

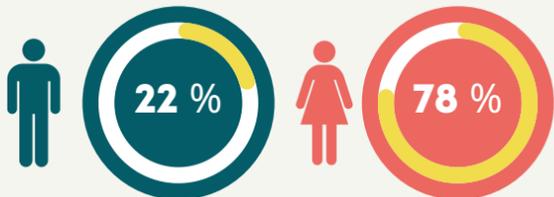


MÉTIERS DU SPORT ET DE L'ANIMATION

Bourgogne-Franche-Comté



PLUS DE 7 000 ANIMATEURS SOCIOCULTURELS ET DE LOISIRS



PRÈS DE 4 600 ÉDUCATEURS SPORTIFS



PRÈS DE 300 DIRECTEURS DE CENTRES SOCIOCULTURELS ET DE LOISIRS



source : Insee RP 2018 (2016-2020)



PROGRESSION DE L'EMPLOI ET DES BESOINS SUR LE LONG TERME

- Demande croissante de la population
- Diversification des publics "usagers" (pratique féminine, seniors, personnes malades, personnes en situation de handicap...)
- Enjeu de santé publique (répondre aux effets du vieillissement de la population, limiter les pathologies liées à la sédentarité)

MÉTIERS QUI SE SONT FORTEMENT PROFESSIONNALISÉS

MÉTIERS QUI PERMETTENT L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE JEUNES ACTIFS

GLOBALEMENT DE BONS TAUX D'INSERTION POST-FORMATION

OFFRE DE FORMATION DIVERSIFIÉE

Diplômes universitaires, diplômes du ministère des Sports, formations en apprentissage, formations conventionnées financées par la Région et Pôle emploi, financements Opco...

MAIS DES FREINS

Conditions d'emploi parfois difficiles



Temps partiel, horaires atypiques, saisonnalité, contrats de travail précaires, niveau de rémunération, des carrières parfois courtes



LES LEVIERS



- polyvalence (multi-activités, multi-compétences...),
- formation,
- emploi partagé (des groupements d'employeurs structurés en région),
- passerelles sport-animation et vers d'autres secteurs d'activité,
- des compétences transversales recherchées dans d'autres métiers, d'autres secteurs.

Ressources, moyens financiers limités



Milieu associatif, des difficultés plus soutenues

Contexte de stagnation voire de baisse des subventions publiques, concurrence de l'offre privée marchande, développement de la pratique libre

LES LEVIERS



Image, représentation des métiers

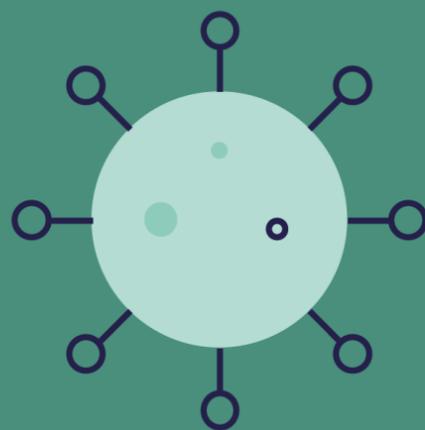
- valorisation des métiers, de parcours qui permettent de faire carrière, d'évoluer,
- connaissance de l'offre de formation.



Crise sanitaire

Les métiers du sport et de l'animation sont fortement touchés par les effets de la crise sanitaire :

- manque de visibilité,
- pertes financières faute de recettes liées à la billetterie, l'organisation d'évènements et retraits de partenariats privés,
- incertitude sur l'évolution du nombre d'adhérents, de licenciés...



AUTRES LEVIERS



Développement d'activités porteuses, diversification des activités et des publics, besoin de veille permanente sur les activités émergentes :

- sport santé,
- sport sur ordonnance,
- sport bien-être,
- sport en entreprise,
- articulation pratique libre-plus valeur de l'association...

[Et plus encore...](#)

[L'étude les métiers du sport et de l'animation - 2021](#)