

## Caractéristiques

Source : Insee RP 2019

**37 406** Actifs en emploi  
soit **3,5 %** de l'emploi régional

**6 168** Établissements employeurs  
soit **9 %** des établissements régionaux

## Zones d'emploi qui concentrent plus d'emplois dans ce secteur qu'en moyenne

- Avallon
- Beaune
- Pontarlier
- Saint-Claude
- Châtillon-Montbard
- Dijon
- Mâcon

## Ventilation des actifs en emploi par sous secteur d'activité

- Restauration : 76,6 % des actifs en emploi
- Hébergement : 23,4 % des actifs en emploi

## Profil des actifs

Source : Insee RP 2019

## Top 3 des familles de métiers

- Employés et agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la restauration
- Cuisiniers
- Patrons et cadres d'hôtels, cafés, restaurants



53,4 %

de femmes

82 %

en Cdi parmi les salariés

19,7 %

non salariés

Catégories socioprofessionnelles surreprésentées par rapport à l'ensemble des secteurs

- Artisans commerçants, chefs d'entreprise
- Employés

## Évolution de l'emploi et perspectives

Entre fin 2006 et fin 2021, l'emploi privé augmente dans le secteur de l'Hébergement et de la Restauration alors qu'il baisse dans l'ensemble des secteurs en BFC (+16,2 % contre -7,8 % tous secteurs confondus en BFC).

Évolution de l'emploi salarié privé de 2019 à 2021



-0,1 %

Source : Urssaf



Les activités relatives à l'Hébergement et la Restauration en France ont subi "un choc sans précédent que les mesures de soutien à l'économie ne suffiraient pas à résorber". Ce choc serait prolongé par la modification du comportement des ménages et des pratiques dans les entreprises. De ce fait, ces activités seraient d'ici 2030, "moins dynamiques que par le passé, le recours accru au télétravail et le ralentissement des voyages d'affaires réduisant la fréquentation des hôtels, des restaurants (notamment à proximité des gares et des aéroports) et des lieux culturels".

France Stratégie



## Transformations impactant les métiers, les compétences, les organisations

Le plan "Destination France" vise à établir durablement la place de la France en tant que première destination touristique mondiale. Un des quatre piliers du plan est d'engager la transformation durable du secteur, avec des investissements dans sa mue écologique et numérique.

Site du Gouvernement

- Évolutions des modes de consommation (des publics de plus en plus variés, conscience écologique, budgets plus contraints, besoin de sécurité accru).
- Des besoins en compétences en évolution : besoins en gestion et utilisation de la Data, marketing digital, compétences commerciales, compétences artistiques, softs skills, responsabilité sociétale des entreprises etc.
- Les 2 métiers qui devraient le plus se transformer : chef de projet événementiel et directeur commercial.

Dynamiques dans les métiers de l'évènement - OPIEEC - Décembre 2021

Les campings considèrent que les compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la communication, de l'accueil, du management et de l'administratif ont fortement évolué. La polyvalence ainsi que la maîtrise de langues étrangères sont considérées comme des compétences clés à développer.

Analyse prospective emplois métiers Hôtellerie de Plein Air – Afdas - Janvier 2022